



متولد: ۱۳۵۹/۱/۱۸

وضعیت تأهل: متأهل

وضعیت سربازی: پایان خدمت

nemati\_omid@yahoo.com

(+۹۸)۹۹۱۳۹۹۳۱۱۴

+۹۸۲۱۲۶۱۱۱۲۹۶

/https://www.omidnemati.ir

تهران

## مهارت‌ها

مدیریت تولید و بازاریابی محتوا

سئو و ابزارهای سئو

تسلط به ابزار های GAF | GTM | GSC

تدوین استراتژی فروش اینترنتی

تدوین استراتژی شبکه‌های اجتماعی

مدیریت کمپین‌های تبلیغاتی

## زبان

## انگلیسی

● ● ● ● ●

مهارت خواندن

● ● ● ● ●

مهارت نوشتن

● ● ● ● ●

مهارت گفتاری

● ● ● ● ●

مهارت شنیداری

## افتخارات

## پذیرش و شتابدهی استارتاپ جشنپ در خانه نوآوری

بهمن ۱۴۰۰

لینک مرتبط: <https://jashnapp.com>

## Complete mastery of SEO and LinkedIn approval

فروردین ۲۰۱۹

لینک مرتبط:

[https://www.linkedin.com/skill-assessments/Search%20Engine%20Optimization%20\(SEO\)/report](https://www.linkedin.com/skill-assessments/Search%20Engine%20Optimization%20(SEO)/report)

## شبکه اجتماعی

## خلاصه رزومه

مسیر حرفه‌ای من از زمانی آغاز شد که از طریق دانشگاه MMU مالزی برای یک دوره آموزشی استارتاپ به گوگل معرفی شدم. در این دوره بود که اهمیت و کاربرد دیجیتال مارکتینگ را به‌خوبی درک کردم. برای اینکه در این زمینه تخصص کافی پیدا کنم، با سئو شروع کردم و با کار در چهار شرکت مختلف، با استراتژیهای متنوع آشنا شدم.

برای تبدیل شدن به یک متخصص حرفه‌ای، تصمیم گرفتم در دوره‌های تخصصی شرکت کنم. دوره‌هایی مانند تپسل، ژاکت و آکادمی دیجیتال مارکتینگ دهبان که به من کمک کردند تا در پروژه‌های مختلف سئو و پرفورمنس مارکتینگ موفق باشم. همچنین، تجربه‌ای در زمینه استارتاپ داشتم که منجر به جذب سرمایه در خانه نوآوری شد و از این طریق، تجربه‌های ارزشمندی در مدیریت کسب‌وکار بدست آوردم.

این مسیر حرفه‌ای به من این امکان را داده است تا به کسب‌وکارها کمک کنم تا به اهداف خود در دنیای دیجیتال دست یابند.

## سوابق تحصیلی

## کارشناسی Software Engineering

گرایش: Game Design

موسسه/دانشگاه: Multimedia University

مالزی، Cyberjaya

چرم حقی

مسئول سئو و پرفورمنس

تهران

مرداد ۱۴۰۲ - اکنون

وظایف و دستاوردها

- پیاده سازی استراتژی سئو | on page
- off page
- افزایش ورودی سایت از ۴k به ۱۶k
- افزایش فروش ۳۰۰٪
- افزایش لید ۵۰۰٪
- توسعه کسب و کار و همکاری با
- فروشگاههای معتبر و برتر کشور ( اسنپ پی
- / دیجیکالا )
- حداقل ۵۰۰ کلمه کلیدی برتر ۵ TOP :
- کیف پول چرم / ست چرم مردانه / کیف
- پول مردانه / دستکش چرم مردانه/کیف
- پول چرم مردانه/جا کارتی چرم/جا کارتی
- لاکچری/جا کارتی چرمی /کیف پاسپورتی
- مردانه/ست هدیه چرم . ...
- تسلط به ابزار های بومی برای سئو :
- تحلیل رقبا | تحقیق کلمات کلیدی
- ابزارهای مهم من : GTM | GA۴ | GSC
- | جت سئو
- تهیه گزارش ماهانه
- تولید و بازاریابی محتوا : ایندکس شده
- و ۵ TOP
- فروش اینترنتی و تعریف مسیر مشتری
- اتومیشن مارکتینگ: SMS Marketing
- پیاده سازی E-commerce Tracking و
- بهینه سازی کانالهای فروش در GA۴
- مدیریت تبلیغات آنلاین: گوگل |
- یکتانت | اینفلوئنسر مارکتینگ

چسپ

فاندر استارت آپ

تهران

فروردین ۱۳۹۸ - مرداد ۱۴۰۲

وظایف و دستاوردها

- توسعه کسب و کار
- تیم سازی
- توسعه مهارت های نرم
- فروش اینترنتی و تعریف مسیر مشتری
- پیاده سازی استراتژی سئو | on page
- off page
- تسلط به ابزار های بومی برای سئو :
- تحلیل رقبا | تحقیق کلمات کلیدی
- تهیه گزارش ماهانه
- تولید و بازاریابی محتوا
- جذب سرمایه از شتابدهنده
- پرزنتیشن برای سرمایه گذاران
- اینفلوئنسر مارکتینگ

## بهینه سازان اطلاعات پویا

وبمستر و کارشناس SEO

تهران

اردیبهشت ۱۳۹۶ - اکنون

### وظایف و دستاوردها

- پیاده سازی استراتژی سئو | on page off page
- افزایش تعداد لید / تماس تلفنی تا ۳۰٪
- تبلیغات اینترنتی و اینفلوئنسر مارکتینگ
- تولید و بازاریابی محتوا
- تحقیق کلمات کلیدی
- تحلیل رقبا
- آشنایی با ابزار های سئو GA | GCS universal | GTM
- تهیه گزارش ماهانه

### کیسون پارس

وبمستر و کارشناس SEO

تهران

آذر ۱۳۹۳ - اسفند ۱۳۹۵

### وظایف و دستاوردها

- سئو اپ های موبایل
- بهینه سازی افزایش نصب اپ های موبایل
- تولید محتوای شبکه اجتماعی
- تبلیغات اینترنتی و اینفلوئنسر مارکتینگ
- آشنایی با ابزار های سئو GA | GCS universal
- تهیه گزارش ماهانه

## دوره ها و گواهینامه ها

### دوره جامع گوگل آنالیتیکس ۴ - GA۴ Masterclass

موسسه: تپسل

شهریور ۱۴۰۲

### دوره جامع GA۴ | GTM

موسسه: ژاکت

مهر ۱۴۰۲

### مدیریت دیجیتال مارکتینگ

موسسه: آکادمی دیجیتال مارکتینگ دهبان

فروردین ۱۴۰۳

## فروشگاه اینترنتی من پوش

وبمستر و کارشناس SEO

تهران

فروردین ۱۳۹۷ - بهمن ۱۳۹۷

### وظایف و دستاوردها

- پیاده سازی استراتژی سئو | on page off page
- آشنایی با ابزار های سئو GA | GCS universal | GTM
- تولید و بازاریابی محتوا
- تحقیق کلمات کلیدی
- تحلیل رقبا
- تهیه گزارش ماهانه
- توسعه مهارت های نرم

### Learning Match Maker

Intership

مالزی، Ipoh، Kuala Lumpur

اردیبهشت ۱۳۹۰ - شهریور ۱۳۹۰

استودیو گل آشکین

اردیبهشت ۱۴۰۳

نصب و پیکربندی Google Tag Manager (GTM) و Google Analytics ۴ (GA۴)  
E-commerce Tracking برای مشخص شدن کانال‌های فروش  
تدوین استراتژی فروش آنلاین: SEO - on page | off page  
لینک مرتبط: [/https://ashkinflowerstudio.com](https://ashkinflowerstudio.com)

Shaparak Blue

اسفند ۱۴۰۲

نصب و پیکربندی Google Tag Manager (GTM) و Google Analytics ۴ (GA۴)  
E-commerce Tracking برای مشخص شدن کانال‌های فروش  
لینک مرتبط: [/https://theschool.blue](https://theschool.blue)

اکسکوینو

بهمن ۱۴۰۲

استفاده درست UTM و Optimize acquisition funnel  
لینک مرتبط: [/https://www.excoino.com](https://www.excoino.com)

دکترموتوری

شهریور ۱۴۰۲

تدوین استراتژی فروش آنلاین: SEO - on page | off page  
تحلیل رقبای کسب و کار  
نصب و پیکربندی: Google Tag Manager (GTM) و Google Analytics ۴ (GA۴)  
E-commerce Tracking برای مشخص شدن کانال‌های فروش  
Optimize user acquisition  
لینک مرتبط: [/https://drmotori.com](https://drmotori.com)